

28. NOVEMBER 2024 PRESSEMITTEILUNG

ETAT VERTEIDIGT: FACTS AND FICTION ERHÄLT ERNEUT DEN ZUSCHLAG FÜR DEN RAHMENVERTRAG DES BUNDESUMWELTMINISTERIUMS (BMUV)

facts and fiction verteidigt den Etat des Bundesministeriums für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit und Verbraucherschutz. Die Agentur sichert sich den Rahmenvertrag für das Veranstaltungs- und Konferenzmanagement für weitere zwei Jahre mit Option auf Verlängerung. Zum Aufgabenfeld gehören die Konzeption, Planung und Umsetzung von unterschiedlichsten Veranstaltungsformaten des BMUV.

Das Bundesumweltministerium führt eine Vielzahl von Veranstaltungen im Jahr durch, die live, hybrid oder digital umgesetzt werden. Sie bilden nicht nur die Schwerpunktthemen des BMUV ab, sondern es werden auch innovative Dialogformate entwickelt, die einen konstruktiven Austausch über die nachhaltige Transformation der Gesellschaft ermöglichen.

In den letzten sechs Jahren realisierte facts and fiction zusammen mit dem BMUV zahlreiche Fachveranstaltungen wie Symposien, Tagungen und Kongresse, bürgernahe Formate wie den Tag der offenen Tür oder das Demokratiefest sowie Messebeteiligungen. Zu den Highlights der vergangenen Jahre gehören die Grüne Woche, der Tag der offenen Tür der Bundesregierung im BMUV und am Potsdamer Platz, die UN-Klimakonferenz „Conference of Parties“ (COP), das Demokratiefest, der Agrarkongress, der Petersberger Klimadialog und das Treffen der G7 Klimaschutz-, Energie- und Umweltminister*innen in Berlin. Die ersten Veranstaltungen, die im Rahmen der fortgesetzten Zusammenarbeit 2025 realisiert werden, sind die Grüne Woche, der Agrarkongress und die erste Nationale Meereskonferenz.

„Wir freuen uns wirklich sehr auf die weitere Zusammenarbeit mit dem Ministerium und über das entgegengebrachte Vertrauen in unsere Kompetenz“, sagt Julia Kullmann, Teamleiterin des BMUV-Etats und Mitglied der Geschäftsleitung bei facts and fiction. „Ziel ist es, die Bedeutung von Umwelt- und Klimaschutz direkt erlebbar zu machen – in einer Weise, die im Alltag der Menschen ankommt und sie zum Austausch anregt. Die Veranstaltungen, die wir gemeinsam mit dem BMUV entwickeln und umsetzen, zeigen, wie eng Umweltpolitik mit dem täglichen Leben der Menschen verknüpft ist.“

Das BMUV ist eines von insgesamt drei Bundesministerien, die facts and fiction aktuell betreut. Neben dem Umweltministerium gehören auch das Bundesministerium für Arbeit und Soziales (BMAS) und das Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK) zur Kundschaft. Die Agentur arbeitet in Berlin bereits seit 2009 für Ministerien, Institutionen und Verbände und entwickelt unterschiedlichste Formate im Kontext des politischen Diskurses für sie. 2024 feiert facts and fiction 15-jähriges Jubiläum am Standort Berlin.

Über facts and fiction

facts and fiction ist eine interdisziplinäre Kreativagentur mit mehr als 70 festen Mitarbeiter*innen an den Standorten Köln und Berlin. Die Agentur wurde 1992 in Köln gegründet. facts and fiction konzipiert, gestaltet und realisiert für die Bereiche Kunst, Kultur, Wirtschaft und Wissenschaft innovative analoge sowie digitale Projekte. Der Fokus liegt dabei auf Museen und Ausstellungen, Expo-Pavillons, Veranstaltungen, Exponaten sowie digitalen Lösungen für partizipative und individualisierte Erlebnisse.

facts and fiction entwickelt aktuell die Pavillons von Deutschland, Österreich und der EU für die Weltausstellung in Japan, die von April bis Oktober 2025 stattfindet. Die Agentur hat mehr als 20 Jahre Expo-Erfahrung und wird mit Japan dann insgesamt zwölf Länderbeteiligungen umgesetzt haben. Große, bereits realisierte Projekte im Bereich öffentliche Museen und Ausstellungen sind das Bergbau-Museum in Bochum und die Berlin Ausstellung im Humboldt Forum in Berlin. Aktuell arbeitet die Agentur u.a. an der Gestaltung des Lern- und Begegnungsortes Zeppelintribüne und Zeppelinfeld in Nürnberg, an einer Dauerausstellung für das Naturhistorische Museum in Basel und an der Dauerausstellung des Buddenbrookhauses in Lübeck. In Berlin ist facts and fiction im Spannungsfeld der politischen Kommunikation tätig: Für Ministerien, Institutionen und Verbände entwickelt die Agentur unterschiedlichste analoge, hybride und digitale Veranstaltungsformate und Ausstellungen im Kontext des politischen Diskurses. 2024 konnte dort der Etat des Bundesministeriums für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit und Verbraucherschutz (BMUV) verteidigt werden.

facts and fiction hat mehr als 700 Projekte in 50 Ländern umgesetzt und wurde für seine Arbeiten bereits mit zahlreichen Awards wie dem BIE Award, dem iF Communication Award, dem ADC Wettbewerb, dem Galaxy Award oder dem Red Dot Award ausgezeichnet.

Für Presseauskünfte und Rückfragen:

Freya Paintner
Anna-Schneider-Steig 2
Rheinauhafen
50678 Köln

Webseite und Bilddatenbank www.factsfiction.de/de/news
E-Mail presse@factsfiction.de
Telefon +49 (0) 178 95 00 976