

09. DEZEMBER 2019 PRESSEMITTEILUNG

## **FACTS AND FICTION PUNKTET BEIM GERMAN DESIGN AWARD 2020**

**facts and fiction freut sich über den Gewinn des German Design Award 2020 für die Neugestaltung der zwei Rundgänge Steinkohle und Bergbau der neuen Dauerausstellung des Deutschen Bergbau-Museums Bochum in der Kategorie „Excellent Architecture – Fair and Exhibition“.**

Das Deutsche Bergbau-Museum Bochum ist Forschungsmuseum der Leibniz-Gemeinschaft mit dem Schwerpunkt Georessourcen und zugleich das größte Bergbau-Museum weltweit. Im Rahmen der rund drei Jahre dauernden Sanierung des Museums wurde auch die Dauerausstellung erneuert. krafthaus, das Atelier von facts and fiction, hat gemeinsam mit res d die rund 8.000 m<sup>2</sup> Ausstellungsfläche neu konzipiert und inszeniert.

Vier Themenrundgänge führen seit Juli 2019 die Besucher\*innen durch das Haus: Steinkohle, Bergbau, Bodenschätze und Kunst. Inhalte und Ergebnisse aus der eigenen Forschung werden spannend, lehrreich und informativ präsentiert und die diversen Zielgruppen mit unterschiedlichen Vermittlungsangeboten angesprochen. Die Sanierung des Nordflügels und die Neugestaltung der Rundgänge Steinkohle und Bergbau wurden von der RAG-Stiftung im Rahmen des Projektes „Glückauf Zukunft!“ gefördert.

Die nun ausgezeichneten Rundgänge Steinkohle und Bergbau geben spezifische Überblicke, während sie gleichzeitig historische Entwicklungen abbilden. Inhaltliches Leitmotiv ist dabei „Über und unter Tage“, das Spannungsfeld zweier Welten. Die verschiedenen Zeitabschnitte des Bergbaus spiegeln sich in der Szenografie wider, die im Bereich Steinzeit von schwarzen Monolithen geprägt ist, im Mittelalter von Holzkörpern und ab der Industrialisierung von weißen Kuben – bis sich im „Forum“ der Raum komplett auflöst.

„Seit der Schließung der letzten Zeche 2018 ist das Museum ein zentraler Erinnerungsort für den deutschen Steinkohlebergbau. In meiner eigenen Familie gab es viele Bergleute, ich bin selbst im Ruhrgebiet aufgewachsen und habe in den Semesterferien noch als Jungbergmann unter Tage gearbeitet. Deswegen freut es mich besonders, dass wir dieses wichtige Museum mitgestalten durften“, sagt Dietmar Jähn, geschäftsführender Gesellschafter von facts and fiction.

„8.000 Quadratmeter Ausstellungsfläche zu gestalten ist eine enorme Herausforderung“, sagt Anna Gemmeke, Art Direktorin bei facts and fiction. „Umso mehr freut es uns, dass das Ergebnis unserer Arbeit nicht nur bei den vielen Besucherinnen und Besuchern, sondern auch in der Kreativszene so große Anerkennung findet.“

### **Der German Design Award**

Der German Design Award legt höchste Ansprüche an die Ermittlung seiner Preisträger: In einem aufwändigen Nominierungsverfahren werden durch Expertengremien des Rat für Formgebung nur solche Produkte und Kommunikationsdesignleistungen zur Teilnahme am Wettbewerb eingeladen, die sich nachweislich durch ihre gestalterische Qualität im Wettbewerb differenzieren. Die große internationale Resonanz des German Design Award wird durch die Teilnehmerzahlen untermauert: Der Anteil internationaler Einreichungen lag bei rund 55%.

## **Über facts and fiction**

facts and fiction ist eine der führenden Kreativagenturen für Kommunikation im Raum mit Hauptsitz in Köln sowie Büros in Berlin und Dubai. Die Agentur wurde 1992 gegründet. Zur Zeit arbeiten 60 Spezialist\*innen an nationalen und internationalen Projekten.

Das Kölner Headquarter von facts and fiction ist spezialisiert auf Expo Pavillons und Erlebniswelten, Showrooms und Ausstellungen für Unternehmen und verfügt darüber hinaus über großes Know-how in den Bereichen Event und Medien. facts and fiction entwickelt aktuell die Pavillons von Deutschland, Monaco und Belgien für die EXPO 2020 in Dubai.

Krafthaus, das Atelier von facts and fiction, fokussiert auf Museen und Ausstellungen für den Kulturbereich. Die größten aktuellen Projekte sind das Bergbaumuseum in Bochum, das im Juli 2019 eröffnet, und die Berlin Ausstellung im Humboldt Forum in Berlin, die im Frühling 2020 eröffnen wird.

Im Berliner Büro arbeitet facts and fiction im Spannungsfeld der politischen Kommunikation: Für Ministerien, Institutionen und Verbände entwickelt die Agentur unterschiedlichste Veranstaltungsformate und Ausstellungen im Kontext des politischen Diskurses.

Die Agentur wurde für ihre Arbeiten bereits mit zahlreichen Awards wie dem BIE Award, dem iF Communication Award, dem ADC Wettbewerb oder dem Galaxy Award ausgezeichnet.

Zum Kundenkreis gehören neben Regierungsinstitutionen wie verschiedenen Bundesministerien oder dem Bundespräsidialamt auch Unternehmen wie Eppendorf, ING-DiBa und Microsoft sowie renommierte kulturelle Institutionen wie die Deutsche Bundesstiftung Umwelt oder das Goethe-Institut.

Für Presseauskünfte und Rückfragen:

facts and fiction

Freya Paintner

Anna-Schneider-Steig 2

Rheinauhafen

50678 Köln

Webseite und Bilddatenbank [www.factsfiction.de/presse](http://www.factsfiction.de/presse)

E-Mail [presse@factsfiction.de](mailto:presse@factsfiction.de)

Telefon +49 (0)221.951530.0