

18. SEPTEMBER 2019 PRESSEMITTEILUNG

FACTS AND FICTION BERLIN FEIERT 10-JÄHRIGES JUBILÄUM

Die Berliner Dependance von facts and fiction feiert 2019 ihren ersten runden Geburtstag. Das 2009 gegründete Büro gehört zu den Spezialisten für politische Kommunikation in der Hauptstadt und blickt auf eine beeindruckende Erfolgsgeschichte zurück.

In der 2009 gegründeten Berliner Niederlassung arbeiten rund 15 Spezialist*innen, die politische Veranstaltungen und Ausstellungen v. a. in Deutschland gestalten und realisieren. Im Spannungsfeld der politischen Kommunikation entwickelt die Agentur unterschiedlichste Formate im Kontext des politischen Diskurses für Ministerien, Institutionen und Verbände.

Alles begann 2009 mit einem Rahmenvertrag für das Bundesministerium für Arbeit und Soziales (BMAS), das bis heute zu den Kunden der Agentur zählt. Nach dem Pitchgewinn wurde am Askanischen Platz in Berlin ein erstes kleines Büro eröffnet und damit der Grundstein für das Berliner Büro gelegt. Schon einige Monate später folgte der zweite Rahmenvertrag für das Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF).

Heute gehört facts and fiction Berlin mit Kunden wie dem Bundespräsidialamt, dem Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und nukleare Sicherheit (BMU), der Deutschen Bundesbank, der Initiative Offene Gesellschaft sowie dem Bundesministerium für Arbeit und Soziales (BMAS) zu den etablierten Agenturen in Berlin, wenn es um politische Kommunikation geht.

Das Berliner Team realisiert aktuell ein breites Spektrum an Projekten wie zum Beispiel die Beteiligungen von BMAS und BMU am **Tag der offenen Tür** der Bundesregierung. Beide Ministerien empfangen ihre Gäste jedes Jahr an ihrem Berliner Dienstsitz. Zwei komplexe Events mit vielfältigem Informations-, Unterhaltungs- und Mitmachangebot und jeweils rund 25.000 bzw. 8.000 Besucherinnen und Besuchern.

Der **Tag der Jobcenter** findet seit 2010 jährlich statt und ist mit rund 900 Teilnehmenden die bedeutendste Konferenz in diesem Bereich. facts and fiction ist zum zehnten Mal in Folge für die organisatorische Betreuung und Realisierung der Veranstaltung verantwortlich.

Mit rund 19.000 Besucherinnen und Besuchern ist das **Bürgerfest des Bundespräsidenten**, das Menschen für ihr bürgerschaftliches Engagement würdigt, eine der größten Veranstaltungen, die das Berliner Team von facts and fiction konzipiert und umsetzt. facts and fiction hat die zweitägige Veranstaltung im Schloss Bellevue bereits zum sechsten Mal konzipiert und umgesetzt und war für die Betreuung der Partner, die Verwaltung des Gesamtbudgets sowie die technische

Leitung und Abwicklung der gesamten Veranstaltung verantwortlich.

Eines der neueren Highlights sind die Veranstaltungen der **Denkfabrik Digitale Arbeitsgesellschaft** des Bundesministeriums für Arbeit und Soziales, die die Verschiebung von Macht- und Kooperationsverhältnissen in der digitalen Transformation untersucht. Sowohl für den Launch als auch für die Beteiligung auf der re:publica19 zeichnet facts and fiction Berlin verantwortlich.

„Dank des Vertrauens unserer langjährigen Kunden sowie vieler Neukunden können wir auch 2019 an die Erfolge der vergangenen Jahre anknüpfen“, freut sich Sven Wolgram, der seit 2012 als Direktor Politische Kommunikation das Berliner Büro der Agentur leitet. „Das Geheimnis unseres Erfolges? Unser tolles Team aus erfahrenen Fachleuten, die eines verbindet: absolute Leidenschaft für politische Kommunikation, Offenheit im Denken und ein hoher Qualitätsanspruch. Wir sind stetig gewachsen und arbeiten mittlerweile in unserem dritten Büro: in einer alten Lampenfabrik auf zwei Etagen mit Garten. Übrigens im Stadtteil Neukölln, was gut passt, der Hauptsitz von facts and fiction ist ja in Köln.“

„Wir sind stolz darauf, dass sich unsere Projekte thematisch vor allem durch ihre hohe gesellschaftliche und politische Relevanz auszeichnen. Und: Wir haben in Berlin so gut wie alle Live-Formate im Portfolio und konnten sie auch schon realisieren: Symposien, Tagungen, Konferenzen, Tag der offenen Tür, Bürgerfeste, Road Shows, Ausstellungen, Messen“, sagt Dietmar Jähn, geschäftsführender Gesellschafter von facts and fiction. „Wir freuen uns nicht nur über die große Anzahl disziplinübergreifender Projekte, sondern auch über das große personelle Wachstum, das wir 2019 verzeichnen können. Damit sind wir gut aufgestellt für die nächsten 10 Jahre.“

Bildunterschriften und Copyrights des bereitgestellten Bildmaterial:

0. „Das Berliner facts and fiction Team mit Sven Wolgram, Standortleiter und Direktor Politische Kommunikation (1. v.l.) und Dietmar Jähn, geschäftsführender Gesellschafter (Mitte Sofa).“
1. „Die Beteiligung des Bundesministerium für Arbeit und Soziales am Tag der offenen Tür der Bundesregierung 2018, umgesetzt von facts and fiction.“
(Copyright: J. Konrad Schmidt/BMAS)
2. „Das Bürgerfest des Bundespräsidenten 2018, realisiert von facts and fiction.“
(Copyright: Christian Angl)
3. „Die Eröffnung der Denkfabrik „Digitale Arbeitsgesellschaft“, organisiert von facts and fiction.“
(Copyright: J. Konrad Schmidt/BMAS)

Über facts and fiction

facts and fiction ist eine der führenden Kreativagenturen für Kommunikation im Raum mit Hauptsitz in Köln sowie Büros in Berlin und Dubai. Die Agentur wurde 1992 gegründet. Zur Zeit arbeiten 60 Spezialist*innen an nationalen und internationalen Projekten.

Das Kölner Headquarter von facts and fiction ist spezialisiert auf Expo Pavillons und Erlebniswelten, Showrooms und Ausstellungen für Unternehmen und verfügt darüber hinaus über großes Know-how in den Bereichen Event und Medien. facts and fiction entwickelt aktuell die Pavillons von Deutschland, Monaco und Belgien für die EXPO 2020 in Dubai.

Krafthaus, das Atelier von facts and fiction, fokussiert auf Museen und Ausstellungen für den Kulturbereich. Die größten aktuellen Projekte sind das Bergbaumuseum in Bochum, das im Juli 2019 eröffnet, und die Berlin Ausstellung im Humboldt Forum in Berlin, die im Frühling 2020 eröffnen wird.

Im Berliner Büro arbeitet facts and fiction im Spannungsfeld der politischen Kommunikation: Für Ministerien, Institutionen und Verbände entwickelt die Agentur unterschiedlichste Veranstaltungsformate und Ausstellungen im Kontext des politischen Diskurses.

Die Agentur wurde für ihre Arbeiten bereits mit zahlreichen Awards wie dem BIE Award, dem iF Communication Award, dem ADC Wettbewerb oder dem Galaxy Award ausgezeichnet.

Zum Kundenkreis gehören neben Regierungsinstitutionen wie verschiedenen Bundesministerien oder dem Bundespräsidialamt auch Unternehmen wie Eppendorf, ING-DiBa und Microsoft sowie renommierte kulturelle Institutionen wie die Deutsche Bundesstiftung Umwelt oder das Goethe-Institut.

Für Presseauskünfte und Rückfragen:

facts and fiction
Freya Paintner
Anna-Schneider-Steig 2
Rheinauhafen
50678 Köln

Webseite und Bilddatenbank www.factsfiction.de/presse
E-Mail presse@factsfiction.de
Telefon +49 (0)221.951530.0