1 Wer wir sind – das Leitbild

facts and fiction

Wir bei facts and fiction konzipieren, gestalten und realisieren Museen und Ausstellungen, Showrooms, Veranstaltungen, Roadshows, Exponate, Filme, interaktive Medien und Kampagnen. Analog und digital.

Wir bringen Ideen und Themen in den Raum und schaffen faszinierende und sinnstiftende Erlebnisse für ein breites Publikum. Wir stellen Interaktion her, schaffen Nähe, Identifikation und Verständnis. Wir verbinden Menschen – mit Know-how und Leidenschaft.

Wir verstehen uns als ein Team, das die individuellen Fähigkeiten und Perspektiven aller Beteiligten zusammenführt und kombiniert, um Ergebnisse von höchster Qualität zu erzielen, Ergebnisse, die niemand von uns allein erreichen könnte.

Dabei ist uns bewusst, dass Arbeit nicht alles ist. Wir achten auf eine ausgewogene Work-Life-Balance und gewähren unseren Kolleg*innen große individuelle Freiheit bei der Organisation ihrer Arbeit. In Absprache mit dem Team und unter Berücksichtigung gemeinsamer Abmachungen entscheidet jede*r selbstbestimmt, wann und wo gearbeitet wird.

Wir begegnen uns respektvoll und stehen füreinander ein. Wir pflegen einen offenen und vertrauensvollen Umgang, agieren fair und verlässlich und arbeiten gemeinsam für den Erfolg eines Projekts und des gesamten Teams.

Wir engagieren uns für Nachwuchs und Weiterbildung – bei uns sollen sich alle persönlich wie beruflich entwickeln können.

Wir glauben daran, dass unsere geschäftlichen Aktivitäten nicht nur wirtschaftlichen Zielen folgen, sondern auch einen positiven Beitrag zum Schutz von Ressourcen und Umwelt leisten müssen.

Wir prüfen die Auswirkungen unserer Arbeit auf die Umwelt und minimieren unseren Ressourcenverbrauch.
Wir nutzen beispielsweise für innerdeutsche Reisen nicht mehr das Flugzeug und gleichen die Emissionen aller beruflichen Reisen aus.

Wir möchten als Einzelne wie als Unternehmen aktiv die Gesellschaft prägen und sie zum Besseren entwickeln.
Wir unterstützen immer wieder gemeinnützige Initiativen mit unserem Know-how und unserer Arbeit, weil wir davon überzeugt sind, dass wir die Verpflichtung haben, unsere Gesellschaft aktiv mitzugestalten.
Zusätzlich entwickeln wir auch immer wieder Projekte aus eigenem Antrieb, schlicht weil wir von ihrer Wichtigkeit überzeugt sind.

Moralist*innen sind wir nicht. Aber wir haben unsere Grundsätze. Zu ihnen gehört, dass wir für gewisse Branchen nicht arbeiten, z. B. für die Tabak- und Waffenindustrie oder für Gruppierungen mit demokratiefeindlichen oder menschenverachtenden Ansichten.

Wir glauben daran, dass wir als Unternehmen eine große Verantwortung tragen – für den Alltag und das Wohlbefinden aller, die mit uns arbeiten, für die Gesellschaft und für die Umwelt.

2 Wie wir arbeiten – der Verhaltenskodex

facts and fiction

facts and fiction arbeitet in Deutschland und weltweit in vielen verschiedenen Märkten und Ländern.
Die Gesellschafter, das Management und alle Kolleg*innen von facts and fiction haben sich diesbezüglich zu folgendem Verhaltenskodex verpflichtet.

Wir respektieren stets die nationalen Gesetze.

Wir geben jederzeit klar und direkt und in Übereinstimmung mit den Regeln vor Ort Auskunft über unsere geschäftlichen Angelegenheiten.

Wir verpflichten uns, Mitarbeiter*innen aufgrund ihrer Qualifikation und Verdienste einzustellen und zu befördern – ohne Diskriminierung und unabhängig von geschlechtlicher Identität, Herkunft, Hautfarbe, Religion, sexuelle Orientierung, Alter oder Behinderung.

Wir tolerieren am Arbeitsplatz weder sexuelle Belästigung noch Diskriminierung oder beleidigendes Verhalten, einschließlich der Herabsetzung Einzelner in Wort und Tat, des Zeigens oder Verteilens beleidigenden Materials sowie des Besitzes oder Gebrauchs von Waffen in den Räumen oder auf dem Gelände der facts and fiction GmbH und ihrer Kund*innen.

Wir nehmen, besitzen und verteilen keine illegalen Drogen und stehen am Arbeitsplatz nicht unter dem Einfluss von Drogen oder Alkohol.

Wir behandeln sämtliche geschäftlichen Informationen über die Agentur oder ihre Kund*innen vertraulich. Insbesondere jede Form von Insiderhandel ist ausdrücklich untersagt; vertrauliche Informationen dürfen nicht zum persönlichen Vorteil genutzt werden.

Wir arbeiten nicht wissentlich an Projekten, die Aussagen, Andeutungen oder Bilder enthalten, die das Anstandsgefühl der Öffentlichkeit beleidigen könnten, und wir berücksichtigen in angemessenem Maße die Wirkung unserer Projekte auf alle Gruppen der Gesellschaft.

Wir beteiligen uns weder direkt noch indirekt an Aktivitäten, die in Konkurrenz zu denen der Agentur oder zu unseren Verpflichtungen ihr gegenüberstehen.

Wir geben keinerlei persönliche Anreize zur Sicherung eines Geschäftsabschlusses. Das bezieht sich nicht auf angemessene Bewirtung oder gelegentliche Geschenke von geringem Wert, solange sie durch den Verhaltenskodex der Kund*innen nicht ausgeschlossen sind.

Wir nehmen von Lieferant*innen, potenziellen Lieferant*innen oder anderen Dritten keinerlei Güter oder Dienstleistungen um des persönlichen Vorteils willen entgegen.

Wir schließen persönliche oder familiäre Interessenskonflikte mit unseren Lieferant*innen und sonstigen Dritten aus.

Wir erbringen für Politiker*innen, politische Parteien oder Gruppen ohne vorherige schriftliche Genehmigung durch das faf-Board keinerlei unternehmerische Leistungen, Dienstleistungen oder Materiallieferungen zu Preisen unterhalb des Marktüblichen und halten alle entsprechenden Gesetze und Regelungen vor Ort und, wo nötig, auch Gesetze mit internationaler Reichweite ein, z. B. den US Foreign Corrupt Practices Act.

3 Wie wir wirtschaften – Unternehmensverantwortung

facts and fiction

Wir sind der Auffassung, dass unsere geschäftlichen Aktivitäten nicht nur wirtschaftlichen Zielen folgen, sondern auch einen positiven Beitrag zum Gemeinwohl und zum Schutz von Ressourcen und Umwelt leisten müssen.

Umwelt
Wir minimieren die Auswirkungen unseres Handelns auf die Umwelt – auch hinsichtlich unserer gesamten Wertschöpfungskette, aller Dienstleister*innen und Partner*innen. Dies meint insbesondere:

- Transport
- Verbrauch von Energie
- Verbrauch von anderen Ressourcen

Wir fühlen uns den Prinzipien der Kreislaufwirtschaft verpflichtet und realisieren diese wo immer möglich.

Soziale Investitionen
Wir beteiligen uns regelmäßig mit unserer Arbeitskraft und/oder finanziellen Mitteln an gemeinnützigen Projekten. Auch unsere Mitarbeiter*innen werden ermutigt,

- pro bono Aufträge für gemeinnützige Organisationen auszuführen, die soziale und Umweltbelange in Angriff nehmen.
- angemessene finanzielle und andere Zuwendungen an soziale und Umweltorganisationen zu leisten.

Umgang miteinander
Unsere Mitarbeiter*innen wählen und fördern wir auf der Basis von Qualifikation und Verdiensten, ohne Diskriminierung oder Berücksichtigung von Herkunft, Religion, Staatsangehörigkeit, Hautfarbe, geschlechtlicher Identität, sexueller Orientierung, Alter oder Behinderung.

Wir bieten ein sicheres und zivilisiertes Arbeitsumfeld, in dem sexuelle Belästigung oder anderes verletzendes und/oder diskriminierendes Verhalten nicht gedultet wird.

Geschäftsbeziehungen
In allen unseren Geschäftsbeziehungen agieren wir offen, ehrlich und transparent und nehmen keine Bestechung oder Anreize irgendwelcher Art an.

Marketingethik
Wir halten anwendbare rechtliche Regelungen und selbstregulierende Verhaltenskodizes in den Ländern ein, in denen wir tätig sind.
Wir erstellen nicht wissentlich Materialien, die Aussagen, Vorschläge oder Bilder enthalten, die das allgemeine Anstandsgefühl verletzen, und wir berücksichtigen in angemessenem Maße die Auswirkungen unserer Arbeit auf Minderheiten der Gesellschaft, unabhängig von der Frage, ob diese Minderheit auf herkunft, Religion, Staatsangehörigkeit, Hautfarbe, geschlechtlicher Identität, sexueller Orientierung, Alter oder Behinderung beruht.
Wir führen keine Arbeiten durch, die darauf zielen, in die Irre zu leiten; dies umfasst soziale, Umwelt- und menschenrechtliche Belange.

Menschenrechte
Wir halten die Prinzipien ein, die in der Menschenrechtserklärung der Vereinten Nationen und den grundlegenden Konventionen der internationalen Arbeitsorganisation hinsichtlich Kernarbeitsbedingungen festgehalten sind.
Wir unterstützen das Recht unserer Mitarbeiter*innen und derer Familien auf grundlegende Menschenrechte, was das Recht umfasst, sich zu organisieren, das Recht auf faire Arbeitsbedingungen, Meinungsfreiheit und Meinungsäußerungsfreiheit und die Freiheit von Arbeitszwang oder Kinderarbeit.