



**facts
and
fiction**

PRESSE-INFORMATION

Herausgegeben von facts and fiction GmbH, Köln

facts and fiction bekennt Farbe

Köln/Berlin, 26.01.2012 – facts and fiction präsentiert sich zum 20-jährigen Bestehen mit komplett überarbeitetem Kommunikationsauftritt.

Bei der Kölner Agentur für Live-Kommunikation hat sich einiges geändert.

Als Filmproduktion mit drei Mitarbeitern gestartet, hat sich facts and fiction in den vergangenen 20 Jahren zu einer der Top-10-Agenturen für Live-Kommunikation in Deutschland entwickelt – vom Geschichtenerzählen im Film zum Geschichten-zum-Leben-erwecken bei Veranstaltungen und Ausstellungen.

Das Jubiläum wurde zum Anlass genommen, das Corporate Design und die Website einer Generalüberholung zu unterziehen. Das Ergebnis schwankt zwischen Evolution und Revolution – als letzteres könnte man den Wechsel der Hausfarbe von Blau zu Rot bezeichnen.

Mit dem Agentursymbol, dem Fliegenden Fisch, als Spiritus Rector, will man weiterhin genauso lebendig, überraschend und treffend für seine Kunden arbeiten, wie man das immer schon getan hat. „Wir haben nicht mehr gemacht, als die Außenhaut von facts and fiction den aktuellen inneren Werten anzupassen. Ein gelungenes Manöver, wie wir finden.“, sagt Jörg Krauthäuser, einer der Geschäftsführer.

Kontakt:

Jörg Krauthäuser

Geschäftsführer facts and fiction GmbH

Tel. 0221-95 15 30-24 // E-Mail: joerg.krauthaeuser@factsfiction.de // Internet: www.factsfiction.de