

PRESSE-INFORMATION

Herausgegeben von facts+fiction GmbH, Köln

Gold und Silber für facts+fiction bei den Galaxy Awards

Köln, 25. Oktober 2011 - Auch in diesem Jahr konnte facts+fiction die hochkarätige Jury der internationalen Galaxy Awards in New York überzeugen:

Das gemeinnützige Projekt "Kick it" wurde in der Kategorie "Public Relations: Special Events – Charity" mit Gold ausgezeichnet. Nach einer Idee von facts+fiction wurde in Zusammenarbeit mit "köln kickt" das Brettspiel "Kick it" entwickelt und in Eigeninitiative von Jugendlichen produziert und vertrieben. So konnten einerseits der Bekanntheitsgrad des Vereins Rheinflanke e. V. gesteigert und andererseits Spenden gesammelt werden. Alles mit dem Ziel, Jugendlichen aus sozialen Randbereichen auf spielerische Art Fair Play und soziale Kompetenz zu vermitteln.

Mit Silber in der Kategorie "Public Relations: Special Events - Community Involvement" wurde das Social Marketing Projekt "Planet N" geehrt, das im Auftrag des Kunden Nokia ins Leben gerufen wurde. Planet N ist eine Erlebnisplattform, die Jugendlichen die Möglichkeit bietet, eigene Ideen zu verwirklichen und an außergewöhnlichen Projekten teilzunehmen. Ein in seiner Struktur einzigartiges Projekt von Jugendlichen für Jugendliche, das Online- und Live-Kommunikation verschmelzen lässt.

Der Galaxy Award, einer der bedeutendsten internationalen Marketingpreise, zeichnet herausragende Marketingkommunikation auf weltweiter Ebene aus.

Kontakt:

Jörg Krauthäuser

Geschäftsführer facts+fiction GmbH

Tel. 0221-95 15 30-24 // E-Mail: joerg.krauthaeuser@factsfiction.de // Internet: www.factsfiction.de