

PRESSE-INFORMATION

Herausgegeben von krafthaus, Köln

Das Atelier krafthaus lässt in der St. Nikolai Kirche Geschichte erlebbar werden

Köln, 30. August 2011 – Die St. Nikolai Kirche, ihrerseits imposantestes Beispiel für die Erinnerungskultur Hamburgs, wird Inszenierungsort erlebbarer Geschichte. Anlass ist der 100. Gedenktag an die Opfer des Luftkriegs in Hamburg. Zum Gedenken und zur Erhaltung tragischer aber zugleich bedeutender Hamburger- und nationaler Geschichte, inszeniert krafthaus, das Atelier von facts+fiction, eine Erlebnisausstellung für Jung und Alt.

In enger Zusammenarbeit mit dem Kunden wird krafthaus nüchterne Fakten, erhaltene emotionale Zeitzeugenberichte und Bildmaterial auf involvierende Weise erlebbar machen. So empfängt die Besucher ein abstraktes Modell der Stadt Hamburg, das ihnen erste Informationen vermittelt und als Orientierungshilfe innerhalb der Ausstellung dient. „Die Ausstellungsarchitektur soll alle Inhalte verbinden, muss aber zurückgenommen sein, um eine emotionale Überforderung der Besucher zu vermeiden“, so Robert Müller, Geschäftsführer des Ateliers krafthaus.

Auf einer zweiten Informationsebene konkretisieren bedeutende Exponate, Dokumente und Objektensembles die durch Leitexponate aufgerufenen Themen. Schließlich führen auf einer dritten Ebene einzelne Objekte, Schriftzeugnisse sowie in Medienstation abrufbare Film- und Tondokumente zu einer tiefgehenden Auseinandersetzung mit den Inhalten. Dieser Aufbau der Informationsebenen berücksichtigt die unterschiedlichen Erfahrungen, Vorkenntnisse und Erwartungen der Besucher und vermittelt Inhalte interaktiv.

Kontakt:

Robert Müller
Geschäftsführer krafthaus
Tel. 0221-95 15 30-17 // E-Mail: robert.mueller@krafthaus.eu // Internet: www.krafthaus.eu

PRESSE-INFORMATION

Herausgegeben von krafthaus, Köln

Höhepunkt im Zentrum des Ausstellungsraumes wird ein großes Modell der St. Nikolai Kirche vor und nach 1943, das gleichzeitig Start- und Endpunkt des Rundgangs markiert.

Die Ausstellung wird Ende 2012 eröffnet.

krafthaus ist das Atelier der Agentur facts+fiction, die sich im Bereich der Live-Kommunikation bereits als eine der führenden Kreativagenturen hat etablieren können. Bereits seit 2009 agiert das Atelier krafthaus mit einem eng verzahnten Team aus Kulturwissenschaftlern, Architekten und Kommunikationsdesignern als eigenständiger Bereich mit dem Fokus auf Museen- und Ausstellungskonzeptionen und wird bezüglich professioneller Abwicklung und der Gewährleistung finanzieller Solidität durch „schwesterliche Amtshilfe“ der großen Live-Kommunikationsagentur facts+fiction unterstützt.

Weitere Informationen über das Atelier krafthaus und die Live-Kommunikationsagentur facts+fiction finden Sie hier: www.krafthaus.eu und www.fictsfiction.com.

Kontakt:

Robert Müller
Geschäftsführer krafthaus
Tel. 0221-95 15 30-17 // E-Mail: robert.mueller@krafthaus.eu // Internet: www.krafthaus.eu