

PRESSE-INFORMATION

Herausgegeben von facts+fiction GmbH, Köln

„Space for Earth Pavilion“ zum vierten Mal in Folge prämiert

Köln, der 31. Mai 2011 - Der hochkarätig besetzten Jury aus internationalen Marketing-Entscheidern fiel die Vorauswahl für den Ex-Award in diesem Jahr besonders schwer. Mit mehr als 800 Einreichungen erzielte die Wettbewerbsbeteiligung an den Ex-Awards ihren Höhepunkt.

facts+fiction, die Kölner Spezialisten für Live-Kommunikation, waren mit dem ILA-Messestand „Space for Earth Pavilion“ für den Bundesverband der Luft- und Raumfahrtindustrie (BDLI e.V.) in der Kategorie „Best Trade Show Exhibit or B-to-B Environment“ ins Rennen gegangen. Ein Erlebnisraum, der die „ewige Faszination unendlicher Weiten, die noch nie ein Mensch betreten hat“ lebendig machte, gleichsam deutsche und europäische Raumfahrtprojekte vorstellte und die Wichtigkeit verschiedener Raumfahrtanwendungen für unser Leben auf der Erde interaktiv vermittelte.

Die Gewinner der begehrten Auszeichnungen wurden im Rahmen der Ex-Award Gala am 16. Mai bekannt gegeben. Zu der Preisverleihung kamen an diesem Tag die 600 führenden Köpfe der Branche in Chicago zusammen.

Der eindrucksvoll konzipierte Erlebnisraum war den Juroren final Gold wert, nachdem das Projekt bereits den Galaxy-Award in Gold, den iF Communication Award und den ADAM-Award in Bronze hatte gewinnen können sowie bei den Golden Awards of Montreux zu den Finalisten gehörte.

Für facts+fiction und für den Kunden BDLI e.V. ist dies ein hervorragendes Ergebnis und Feedback auf ein spannendes, gemeinsames Projekt.

Kontakt:

Jörg Krauthäuser

Geschäftsführer facts+fiction GmbH

Tel. 0221-95 15 30-24 // E-Mail: joerg.krauthaeuser@factsfiction.de // Internet: www.factsfiction.de