

PRESSE-INFORMATION

Herausgegeben von krafthaus, Köln



iLux – Lebensgemeinschaft Luxemburg

Köln, 17. Mai 2011 – Unterstützt durch das Kölner Atelier krafthaus, animiert die Universität Luxemburg in einer Ausstellung zur Auseinandersetzung mit der nationalen und persönlichen Identität und schafft mit „iLux“ bewusst selbstkritische Irritationen.

Die Frage nach der eigenen und kollektiven Identität war Grundlage eines Forschungsprojektes an der Universität Luxemburg, welches das Atelier krafthaus in ein sinnliches, anschauliches Ausstellungskonzept übersetzte. Dieses soll die Besucher animieren, sich mit ihrer persönlichen Identität in Beziehung zu anderen auseinanderzusetzen.

„Die Identitätsfrage ist oftmals eine sehr wissenschaftliche Materie“, so Robert Müller, Creative Director von krafthaus, „umso spannender war es für uns, forschungstheoretische Erkenntnisse der Universität Luxemburg in eine sinnliche und partizipatorische Ausstellung zu transformieren, um jedem Besucher die Möglichkeit zu geben, seine ganz persönliche Antwort auf die Identitätsfrage zu finden!“

„iLux“ wird ab Ende 2012 für ein Jahr im „Musée Dräi Eechelen“ zu besichtigen sein. Ziel der Ausstellung ist es, die Vielfalt an Einflüssen darzustellen, die auf identitätsbildende Prozesse einwirken, um dadurch die Idee einer festen „Identität“ aufzubrechen und Besucher zu einer aktiven Auseinandersetzung mit dem Thema „Identitäten“ zu bewegen. krafthaus lädt in die „Lebensgemeinschaft Luxemburg“ ein, in der diverse Themenbereiche in „Sphären/Zimmern“ interaktiv erlebbar gemacht werden und möglicherweise die bisherige Idee einer festen persönlichen sowie nationalen Identität um viele neue Perspektiven bereichert wird.

Kontakt:

Robert Müller

krafthaus – Das Atelier von facts+fiction

Tel. 0221-95 15 30-17 // E-Mail: robert.mueller@krafthaus.eu // Website: www.krafthaus.eu

krafthaus ist das Atelier der Agentur facts+fiction, die sich im Bereich der Live-Kommunikation bereits als eine der führenden Kreativagenturen hat etablieren können. Bereits seit 2009 agiert krafthaus mit einem eng verzahnten Team aus Kulturwissenschaftlern, Architekten und Kommunikationsdesignern als eigenständiger Bereich mit dem Fokus auf Museen und Ausstellungskonzeptionen. facts+fiction unterstützt krafthaus dabei durch „schwesterliche Amtshilfe“ in der professionellen Abwicklung und der Gewährleistung finanzieller Solidität.

Weitere Informationen über krafthaus und die Live-Kommunikationsagentur facts+fiction finden Sie hier: www.krafthaus.eu und www.factsfiction.com.

Kontakt:

Robert Müller

krafthaus – Das Atelier von facts+fiction

Tel. 0221-95 15 30-17 // E-Mail: robert.mueller@krafthaus.eu // Website: www.krafthaus.eu