

PRESSE-INFORMATION

Herausgegeben von facts+fiction GmbH, Köln

facts+fiction bekräftigt Qualitätsanspruch mit drei Neuzugängen

Köln, 31. Januar 2011 – Drei neue Mitarbeiter untermauern Qualität in Kreation und Produktion.

Als Kreativ Direktor koordiniert Philipp Dorendorf, 36, bereits seit Mitte letzten Jahres das Kreationsteam der Agentur. Seine Laufbahn startete er bei kogag, Solingen. Erfahrungen sammelte er anschließend als Konzeptioner u.a. bei KPP Event, Stein Promotions/BBDO und Avantgarde Köln.

Sven Lange übernimmt zukünftig das Projektmanagement für Nokia. Der 41-Jährige war zuletzt für Weber Shandwick tätig und betreute dort Event-Projekte der Telekom und der Lufthansa. Zuvor arbeitete er 13 Jahre lang als Redakteur und Redaktionsleiter für Film- und Fernsehproduktionen.

Florian Kirschstein, 34 verstärkt als Projektmanager das Berliner Büro von facts+fiction. Der studierte Politikwissenschaftler, zuletzt bei Media Consulta Event tätig, wird die Projekte des Bundesministeriums für Bildung und Forschung betreuen. Den Etat zur Betreuung der Messen und Veranstaltung des Ministeriums, mit einer Laufzeit von vier Jahren, hat sich facts+fiction im Rahmen einer Ausschreibung erst kürzlich gesichert.

Dietmar Jähn, Geschäftsführender Gesellschafter von facts+fiction: „Wir freuen uns über die neuen Mitarbeiter und sind sehr froh, sie für uns gewonnen zu haben. Sie verstärken das Team von facts+fiction punktgenau für die kommenden Aufgaben. Mit diesen Personalentscheidungen machen wir zudem deutlich, dass wir unseren hervorragenden Ruf als Kreativagentur untermauern und ausweiten wollen.“

Als Spezialist für Live-Kommunikation konzipiert und realisiert facts+fiction seit mehr als 18 Jahren Events, Messeauftritte, Promotions, Medialisierungen sowie Museen und Ausstellungen.

Kontakt:

Jörg Krauthäuser

Geschäftsführer facts+fiction GmbH

Tel. 0221-95 15 30-24 // E-Mail: joerg.krauthaeuser@factsfiction.de // Internet: www.factsfiction.de