

Daniel Alb ist neuer Marketingleiter im TRAF0 Baden



Seit Anfang Januar arbeitet der Verkaufs- und Marketingprofi **Daniel Alb** (29) neu im TRAF0 Baden und löst damit Miriam Kälin ab, die nach drei Jahren bei EUROBUS knecht AG eine Führungsposition übernimmt. Daniel Alb hat sich nach einer Detailhandelslehre bei Jelmoli stetig weitergebildet und kürzlich an der KS Kaderschulen in Zürich das Diplom des KS Marketingleiters erworben. Bevor er ins Kultur- und Kongresszentrum TRAF0 Baden gewechselt hat, arbeitete er bei der Panwel GmbH Zürich als Sales & Marketing Manager. Unterstützt wird Daniel Alb bei seiner neuen Herausforderung von Walter Sanchez, Jasmin Burkhalter und Franziska Kägi.

Marbet organisiert Launchparty von NZZ-Netz

Im Auftrag von NZZ-Netz realisierte marbet die Launchparty zum gemeinsamen Online-Auftritt der «Neuen Zürcher Zeitung», der «Neuen Luzerner Zeitung» und des «St. Galler Tagblatts». Die 160 Vertreter von Media- und Werbeagenturen liessen sich gerne aufs Glatt-eis führen, um in der Zeltlandschaft direkt auf der Dolder Eisbahn das neue Online-Gewand von NZZ-Netz zu feiern. Ein spannender Vortrag zum Thema Social Media & Werbung im Internet vom Kultblogger Sascha Lobo eröffnete den Gästen neue Erkenntnisse, Fakten und Einblicke in die Zukunft des World-Wide-Webs. Remo Baumeler, Werbeleiter NZZ-Netz zum Event: «Die Launchparty war ein voller Erfolg für uns – wir danken für die professionelle Umsetzung der marbet, die mit viel Herzblut, Engagement und Liebe zum Detail allen Gästen einen tollen Abend ermöglicht hat.»

MCI STÄRKT POSITION

Durch eine Reihe neuer strategischer Partnerschaften und Übernahmen bestätigt MCI als führen-

de globale Unternehmensgruppe für Verbands-, Kommunikations- und Eventmanagement seine Pläne, im 2011 ein Wachstum von über 20% zu erzielen, wobei der Schwerpunkt auf den starken «Emerging Markets» und der Ausweitung des Produktangebots für die Kunden liegen wird. Ab Februar 2011 gehört Kaizen Eventos zur MCI-Gruppe. Seit seiner Gründung vor über 15 Jahren hat sich Kaizen Eventos in Argentinien zu einem Marktführer auf dem Gebiet Corporate Events entwickelt. Ebenfalls seit diesem Monat gehört Infomed Events mit Sitz in Dubai zur MCI-Gruppe. Infomed Events ist in allen Bereichen des Event- und Kongressmanagements für Firmen und Verbände tätig. Das Unternehmen besteht in Dubai seit 2004 und hat sich auf die Medizin- und Pharmaziebranche spezialisiert. Infomed Events hat einen stabilen Kundenstamm im gesamten Nahen Osten und der Golfregion.

facts+fiction bekräftigt Qualitätsanspruch mit drei Neuzugängen

Als Kreativ-Direktor koordiniert **Philipp Dorendorf** (36) bereits seit Mitte letzten Jahres das Kreationsteam der Agentur. Seine Laufbahn startete er bei kogag, Solingen. Erfahrungen sammelte er anschliessend als Konzeptioner u.a. bei KPP Event, Stein Promotions/BBDO und Avantgarde Köln.



Sven Lange übernimmt zukünftig das Projektmanagement für Nokia. Der 41-Jährige war zuletzt für Weber Shandwick tätig und betreute dort Eventprojekte der Telekom und der Lufthansa. Zuvor arbeitete er 13 Jahre lang als Redakteur und Redaktionsleiter für Film- und Fernsehproduktionen.

Florian Kirschstein (34) verstärkt als Projektmanager das Berliner Büro von facts+fiction. Der studierte Politikwissenschaftler, zuletzt bei Media Consulta Event tätig, wird die Projekte des Bundesministeriums für Bildung und Forschung betreuen. Den Etat zur Betreuung der Messen und Veranstaltung des Ministeriums, mit einer Laufzeit von vier Jahren, hat sich facts+fiction im Rahmen einer Ausschreibung erst kürzlich gesichert.

Dietmar Jähn, Geschäftsführender Gesellschafter von facts+fiction: «Wir freuen uns über die neuen Mitarbeiter und sind sehr froh, sie für uns gewonnen zu haben. Sie verstärken das Team von facts+fiction punktgenau für die kommenden Aufgaben. Mit diesen Personalentscheidungen machen wir zudem deutlich, dass wir unseren hervorragenden Ruf als Kreativagentur untermauern und ausweiten wollen.»

Trainer des Jahres 2010 für das MESSE INSTITUT

Das Gräfelfinger MESSE INSTITUT hat seinen Trainerstamm um eine

kompetente Trainerpersönlichkeit erweitert: **Dirk Kreuter**, im Dezember 2010 durch die Zeitschrift Training (Magazin für Weiterbildung und HR-Management) zum Trainer des Jahres 2010 gekürt, reiht sich ein in den renommierten Trainerstamm des 1993 gegründeten Instituts.



Frischer Wind mit Oliver Just

Aus dem hohen Norden Hamburgs geht es für **Oliver Just** (40) 615 Kilometer weiter südlich an die Isar,



wo er die Niederlassung VOK DAMS München leiten wird. Oliver Just wechselt in die Geschäftsleitung von VOK DAMS und leitet in dieser Funktion das Büro München. Der Below-the-line-Spezialist kann bei seinen neuen Aufgaben auf einen grossen Erfahrungsschatz in nahezu allen Disziplinen der Live-Kommunikation zurückgreifen. Diesen sammelte er zuletzt als Mitglied des Management Boards bei Stein Promotions/BBDO Germany in Hamburg.

Meissner Expo auf der Euro-Shop 2011

MEISSNER EXPO – seit 1978 regelmässig teilnehmender Aussteller auf der EUROSHOP – wird in diesem Jahr als Mitaussteller auf dem Stand des IFES präsent sein in Halle 9, Stand G64. Seit Anfang Jahr ist Bruno Meißner Präsident des IFES – International Federation of Exhibition and Event Services – und freut sich auf viele internationale Kontakte für sich und seine Kollegen auf dem Stand des IFES und gegenüber auf dem Stand des deutschen Fachverbandes FAMAB. Der IFES präsentiert sich und seine Mitglieder auf einem 140 m² grossen Messestand auf der diesjährigen EUROSHOP in Düsseldorf. Drei Kommunikationsbereiche zur Präsentation von drei kontinentalen