

Tag der Offenen Tür der Bundesministerien

Die teilweise unbekannte Welt eines Ministeriums spannend darzustellen, war die Aufgabe der Kölner Agentur für Live-Kommunikation Facts+Fiction. Die Sozialgesetzgebung, beispielsweise, ist ein höchst komplexes Thema, das auf den ersten Blick nicht unbedingt nach leichter, unterhaltsamer Kost aussieht. Deshalb stellten sich die Kölner Kommunikationsspezialisten – wie bei einem Unternehmen für Konsumgüter – zunächst die Frage nach dem Kundennutzen. Zur Illustration dieser Frage wurden die Infostände der einzelnen Ressorts mit überdimensionalen Comics gestaltet, die typische Szenen des Alltags als Bildergeschichte dramatisierten. Im Stile hochwertiger Genreprodukte, etwa französischer oder belgischer Comics für Erwachsene, wurden Situationen aus der Berufswelt dargestellt, bei denen die Gesetzgebung des Ministeriums greift. Mit diesem Kniff konnten die komplizierten Paragraphen transparent gemacht werden und die Besucher verstanden sehr schnell, an welchen Stellen ihres Lebens die deutsche Sozialgesetzgebung entscheidende Hilfen bietet.



Facts+Fiction Geschäftsleitung mit Jörg Krauthäuser, Robert Müller, Dietmar Jähn.

Die zweite grosse Installation war das Krisenzentrum. Hier sollte eine leicht vollziehbare Chronologie der aktuellen Weltwirtschaftskrise und der Massnahmen des Ministeriums zur Bekämpfung der sozialen Folgen inszeniert werden. **Facts+Fiction** realisierte dies mit der Schaffung einer antagonistischen Ausstellungswelt. Auf zwei gegenüberliegenden Wänden wurden die Ursachen und Macher der Krise dargestellt, auf der anderen die Menschen als Individuum. Zwischen beiden Polen verlief als Zeitstrahl die Chronologie der Ereignisse und der Massnahmen des Ministeriums.

wurde man derart überrollt, dass die Veranstaltung gleich auf drei Tage ausgedehnt werden musste. Die rund 60 Teilnehmer, die im Juni nach Essen kamen, wurden dann auch alles andere als enttäuscht. Die Seminarinhalte, das gelungene Ambiente, als auch die gute Stimmung sorgten bei den Gästen gleichermassen für Begeisterung. Gelernt wurde im Showroom der LK-AG, der übrigens der Messestand ist, mit dem sich das Unternehmen 2008 auf der EuroShop präsentiert hatte. Direkt daneben gab es eine, von JMT mit den aktuellsten Möbelrends ausgestattete Lounge. Hier konnten die Gäste in angenehmer Atmosphäre ihre Pausen geniessen, sich stärken und untereinander austauschen. www.lk-ag.com und www.jmt.de



DIBOND®

FOREX®

interior design lade

Exklusive Raumgestaltung? Können wir einrichten!

ALCAN COMPOSITES garantiert Ihnen erstklassige Produkte für Wandverkleidungen, Shopfronts, Theken oder Möbel im Bereich Ladenbau und Interior Design. DIBOND® und FOREX® bieten Spielraum für Kreativität und die Möglichkeit, Ambiente durch Form, Farbe und Funktionalität zu schaffen.

DIBOND® - FOREX® classic

Extrem hohe Materialbeständigkeit im Innen- und Außenbereich über mehrere Jahre. Individuelle Formgebung durch 3-dimensionale Verarbeitungsmöglichkeiten unserer Platten aus Aluminiumverbund oder Hartschaum – Abkanten, Biegen, Warmumformen

DIBOND®decor - DIBOND®stucco DIBOND®butlerfinish - DIBOND®spiegel FOREX®classic

Hochwertige, dekorative, spiegelnde und lebensmitteltaugliche Oberflächen und eine Vielzahl an Farben

FOREX®classic (B1) und DIBOND®FR (Klasse B)

Natürlich brandzertifiziert und schwer entflammbar – Nach DIN 4102 und EN 13501-1

Konform zu REACH und RoHS Made in Germany and Switzerland

ALCAN COMPOSITES hat die Marken – alle aus einer Hand
DIBOND® FOREX® KAPA® FOAM-X® GATORFOAM®

ALCAN COMPOSITES

CH-5643 Sins, Schweiz
Tel. +49 (0) 7731-80 29 89
Fax +49 (0) 7731-80 21 05
display.eu@alcan.com
www.display.alcancomposites.com